

LAPORAN EVALUASI INTERNAL
DIREKTORAT PENGAWASAN KOSMETIK
TRIWULAN 1 TAHUN 2025

**BERITA ACARA EVALUASI INTERNAL
TRIWULAN 1 TAHUN 2025**

Pada hari Senin tanggal Empat belas Bulan April Tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima bertempat di Jakarta, kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. Nama : Irwan, S.Si, Apt, M.K.M
NIP : 19700615 199903 1 002
Jabatan : Direktur Pengawasan Kosmetik

2. Nama : Kristyawan Hadiyanto Dwiputra., S.E
NIP : 19910707 201903 1 006
Jabatan : Ketua Tim Kerja Efisiensi Anggaran

Telah melaksanakan evaluasi internal terhadap realisasi anggaran dan capaian kinerja pada Direktorat Pengawasan Kosmetik periode Januari sampai dengan Maret dengan hasil sebagai berikut:

1. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Output Triwulan 1

No	Program/ Kegiatan/ Output	Triwulan I (Bulan Januari)						Triwulan I (Bulan Februari)					
		Volume			Anggaran (Rp)			Volume			Anggaran (Rp)		
		Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian	Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian
	Total Pengawasan Kosmetik				8.538.356.000	95.098.368	1,11%				8.538.356.000	288.755.621	3,38%
1	DR. 3165												
	3165. BKB Pemantauan produk	1	0	0.00%	483.675.000	6.860.590	1,42%	1	0	0.00%	483.675.000	14.035.292	2,90%
	Pengawasan Kosmetik												
2	DR. 4121												
	Pengawasan Kosmetik				8.054.681.000	88.237.778	1,10%				8.054.681.000	274.720.329	3,41%
	4121.BAH.001												
	Keputusan Penilaian Sarana dan Produk Kosmetika yang Diselesaikan Tepat Waktu	11114	652	5,87%	1.910.824.000	43.521.578	2,28%	11114	1.456	13,10%	1.910.824.000	109.667.808	5,74%
	4121.BIA.001												
	Keputusan Hasil Pengawasan Kosmetika yang diselesaikan Tepat Waktu	1166	25	2,14%	3.252.193.000	44.716.200	1,37%	1166	87	7,46%	3.252.193.000	165.052.521	5,08%
	4121.BIC.001												
	Keputusan/Rekomendasi hasil pengawasan Kosmetik yang dikirimkan ke lintas sektor	100	-	-	402.584.000	-	-	100	-	-	402.584.000	-	-
	4121.BIC.002												
	Pendampingan dan Pembinaan UPT Dalam Melakukan Pengawasan Kosmetik Sesuai Standar	15	-	-	639.080.000	-	-	15	-	-	639.080.000	-	-
	4121.QDI.001												
	Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh	35	-	-	1.100.000.000	-	-	35	-	-	1.100.000.000	-	-
	4121.QDI.002												
	BUPN kosmetik yang telah diintervensi dalam pemenuhan ketentuan	75	-	-	750.000.000	-	-	75	-	-	750.000.000	-	-

No	Program/ Kegiatan/ Output	Triwulan I (Bulan Maret)						Kendala/Hambatan	Tindak Lanjut
		Volume			Anggaran (Rp)				
		Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian		
	Total Pengawasan Kosmetik				8.538.356.000	464.371.462	5,44%		
1	DR. 3165								
	3165. BKB Pemantauan produk	1	0	0.00%	483.675.000	48.413.892	10,01%		
	Pengawasan Kosmetik								
2	DR. 4121								
	Pengawasan Kosmetik				8.054.681.000	415.957.570	5,16%		
	4121.BAH.001								
	Keputusan Penilaian Sarana dan Produk Kosmetika yang Diselesaikan Tepat Waktu	11114	2271	20,43%	1.910.824.000	133.416.256	6,98%	Berkas permohonan yang masuk tidak dapat di kendalikan jumlah nya, dengan ada nya efisiensi anggaran maka terdapat keterbatasan dalam penjadwalan dan pelaksanaan audit sertifikasi sarana dan produk, sedangkan jumlah permohonan yang masuk terus bertambah	penjadwalan pelaksanaan audit berdasrkan permohonan yang masuk
	4121.BIA.001								
	Keputusan Hasil Pengawasan Kosmetika yang diselesaikan Tepat Waktu	1166	174	14,92%	3.252.193.000	282.541.314	8,69%	Anggaran sebagian besar mengalami blokir, sehingga Kegiatan pemeriksaan terbatas terhadap penelusuran kasus.	melakukan monev terkait hasil pengawasan kosmetik, melaksanakan kegiatan pemeriksaan berdasarkan hasil analisis risiko
	4121.BIC.001								
	Keputusan/Rekomendasi hasil pengawasan Kosmetik yang dikirimkan ke lintas sektor	100	-	-	402.584.000	-	-	Seluruh anggaran untuk RO ini diblokir	
	4121.BIC.002								
	Pendampingan dan Pembinaan UPT Dalam Melakukan Pengawasan Kosmetik Sesuai Standar	15	-	-	639.080.000	-	-	Seluruh anggaran untuk RO ini diblokir	
	4121.QDI.001								
	Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh	35	-	-	1.100.000.000	-	-	Seluruh anggaran untuk RO ini diblokir	
	4121.QDI.002								
	BUPN kosmetik yang telah diintervensi dalam pemenuhan ketentuan	75	-	-	750.000.000	-	-	Seluruh anggaran untuk RO ini diblokir	

2. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari 2025

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	92,86%	103,17%	1.491.267.000	41.868.200	2,81%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	92	91,24%	99,17%	639.080.000	-	0,00%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	100,00%	119,05%	416.509.500	1.424.000	0,34%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	100,00%	119,05%	416.509.500	1.424.000	0,34%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.				750.000.000	-	0,00%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	100,00%	111,11%	927.907.000	-	0,00%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh pelaku usaha/stakeholder				402.584.000	-	0,00%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh				1.100.000.000	-	0,00%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik				477.706.000	10.880.395	2,28%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,2	98,02%	104,06%	1.433.118.000	32.641.184	2,28%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik				169.286.250	2.401.207	1,42%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	75	75,00%	100,00%	96.735.000	1.372.118	1,42%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	18	18,18%	101,01%	96.735.000	1.372.118	1,42%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik				120.918.750	1.715.148	1,42%
Total						8.538.356.000	95.098.368	1,11%

3. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari – Februari 2025

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	95,86%	106,51%	1.491.267.000	138.252.187	9,27%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	92	91,24%	99,17%	639.080.000	-	0,00%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	100,00%	119,05%	416.509.500	10.437.667	2,51%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	100,00%	119,05%	416.509.500	10.437.667	2,51%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.				750.000.000	-	0,00%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	100,00%	111,11%	927.907.000	5.925.000	0,64%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh pelaku usaha/stakeholder	84	89,47%	106,71%	402.584.000	-	0,00%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh				1.100.000.000	-	0,00%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik				477.706.000	27.416.952	5,74%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94	94,77%	100,61%	1.433.118.000	82.250.856	5,74%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik				169.286.250	4.912.352	2,90%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	75	75,00%	100,00%	96.735.000	2.807.058	2,90%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	36	36,36%	101,01%	96.735.000	2.807.058	2,90%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik				120.918.750	3.508.823	2,90%
Total						8.538.356.000	288.755.621	3,38%

4. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari – Maret 2025

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	95,86%	106,52%	1.491.267.000	173.534.206	11,64%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	92	91,24%	99,17%	639.080.000	-	0,00%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	90,00%	107,14%	416.509.500	50.631.054	12,16%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	93,33%	111,11%	416.509.500	50.631.054	12,16%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.				750.000.000	-	0,00%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	100,00%	111,11%	927.907.000	7.745.000	0,83%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh pelaku usaha/stakeholder	84	86,11%	102,70%	402.584.000	-	0,00%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh				1.100.000.000	-	0,00%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik				477.706.000	33.354.064	6,98%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94	94,51%	100,33%	1.433.118.000	100.062.192	6,98%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik				169.286.250	16.944.862	10,01%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	75	75,00%	100,00%	96.735.000	9.682.778	10,01%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	36	36,36%	101,01%	96.735.000	9.682.778	10,01%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik				120.918.750	12.103.473	10,01%
Total						8.538.356.000	464.371.462	5,44%

Demikian berita acara ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 April 2025

Direktur Pengawasan Kosmetik

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Irwan', is written over the printed name.

Irwan, S.Si, Apt, M.K.M

LAMPIRAN 2. NOTULA

Hari/tanggal : 14 April 2025
Tempat : Direktorat Pengawasan Kosmetik
Pimpinan Rapat : Direktur Pengawasan Kosmetik
Peserta : Seluruh Pegawai Direktorat Pengawasan Kosmetik

Hasil Rapat

1. Capaian kinerja sampai dengan perd Maret untuk RO Keputusan hasil pengawasan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu adalah sebesar 14,92% atau sebanyak 174 keputusan dari target sebesar 1166 keputusan
2. Capaian Kinerja Untuk RO penilaian sarana dan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu adalah sebesar 20,43% atau sebesar 2271 permohonan yang di tindaklanjuti dari target sebanyak 11114 permohonan.
3. Terdapat 4 RO di direktorat pengawasan kosmetik yang seluruh anggaran nya terblokir sehingga kegiatan belum dapat dilaksanakan sampai dengan TW 1 2025.
4. Sampai dengan Periode maret Tahun 2025 Capaian Realisasi anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik adalah sampai dengan Maret 2025 sebesar 5,44% dengan realisasi sebesar Rp 464.371.462 dari Total pagu Rp 8.538.356.000.
5. Sampai dengan Perd maret dari 14 Indikator Kinerja utama Direktorat Pengawasan Kosmetik terdapat 8 indikator yang telah mencapai target yang telah di tetapkan, 1 indikator yang belum mencapai target dan 5 indikator yang pengukuran nya dilakukan pada awal tahun.
6. Arahan Direktur Pengawasan Kosmetik :
 - a. Melakukan percepatan pelaksanaan kegiatan pemeriksaan sesuai dengan perencanaan dan tindaklanjut hasil pengawasan kosmetik oleh UPT.
 - b. Melakukan penjadwal audit untuk sarana-sarana yang telah melakukan permohonan sertifikasi CPKB sesuai dengan SLA.
 - c. Melakukan monev tindak lanjut hasil pengawasan yang TMK secara rutin.
 - d. Melakukan percepatan penyelesaian pertanggung jawaban kegiatan yang telah dilaksanakan.
 - e. Melakukan monev rutin kepada UPT terkait pengawasan kosmetik.

Tabel Rencana Tindak Lanjut

No	Sasaran Strategis	Indikator	Permasalahan	Rekomendasi Tindak Lanjut	Timeline
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu		Melakukan percepatan evaluasi dan tindak lanjut hasil pengawasan kosmetik dari UPT	TW II- TW IV
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	Terdapat perubahan Status beberapa UPT yang sebelumnya loka menjadi balai sehingga masih terdapat gap kompetensi dalam penentuan hasil pengawasan kosmetik	Melakukan Monev rutin terhadap hasil pengawasan kosmetik kepada seluruh UPT	TW II- TW IV
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu		Melakukan percepatan evaluasi dan tindak lanjut hasil pengawasan kosmetik dari UPT	TW II- TW IV
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu		Melakukan percepatan evaluasi dan tindak lanjut hasil pengawasan kosmetik dari UPT	TW II- TW IV
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	Anggaran untuk kegiatan ini seluruhnya diblokir, sehingga kegiatan tidak dapat terlaksana		
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu		Melakukan percepatan evaluasi dan tindak lanjut hasil pengawasan kosmetik dari UPT	TW II- TW IV
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh pelaku usaha/stakeholder		Melakukan monev terhadap rekomendasi yang telah di kirimkan ke lintas sektor	TW II- TW IV
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	Anggaran untuk kegiatan ini seluruhnya diblokir, sehingga kegiatan tidak dapat terlaksana		
9	Meningkatnya efektivitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik			
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	Jumlah permohonan yang masih tidak dapat di kendalikan jumlah nya	Melakukan percepaan evaluasi permohonan serta penjadwalan audit sesuai denga SLA	TW II- TW IV
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik		Menindaklanjuti seluruh rekomendasi hasil penilaian ZI tahun sebelumnya	TW II- TW IV
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	Terdapat Kegiatan yang anggaran nya terblokir sehingga kegiatan belum dapat dilaksanakan	Melaksanakan kegiatan yang anggaran nya tidak terblokir sesuai dengan PoA	TW II- TW IV

No	Sasaran Strategis	Indikator	Permasalahan	Rekomendasi Tindak Lanjut	Timeline
1	2	3	4	5	6
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar		Melakukan penyusunan dokumen sakip sesuai dengan Pedoman penyelenggaraan SAKIP	TW II- TW IV
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik		Melakukan penyusunan mitigasi risiko untuk masing-masing sasaran kegiatan, serta melakukan monev secara berkala.	TW II- TW IV

Lampiran 3. Kertas Kerja Capaian Indikator

Eselon I	Program/Kegiatan/Sasaran			Indikator	Target	Satuan	Realisasi Per Triwulan														
							B1					B2					B3				
							Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian
	SK	IKK																			
	1	1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	90	%	90	26	28	92,86 %	103,17 %	90	139	145	95,86 %	106,51 %	90	255	266	95,86 %	106,52 %
		2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	92	%	92	-	-	91,25	99,18 %	92	-	-	91,25	99,18 %	92	-	-	91,25	99,18 %
		3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	%	84	2	2	100,00 %	1,19%	84	4	4	100,00 %	119,05%	84	9	10	90,00 %	107,14 %
		4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	84	%	84	1	1	100,00 %	1,19%	84	2	2	100,00 %	119,05%	84	14	15	93,33 %	111,11 %
		5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	70	%	0														
		6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang	90	%	90	144	144	100,00 %	111,11 %	90	322	322	100,00 %	111,11%	90	875	875	100,00 %	111,11 %

Eselon I	Program/Kegiatan/Sasaran			Indikator	Target	Satuan	Realisasi Per Triwulan														
							B1					B2					B3				
							Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian
				diselesaikan tepat waktu																	
		7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh pelaku usaha/stakeholder	83,85	%															
	2	8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	56	%	0														
		9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	4,70	Nilai	0														
	3	10	pengawasan kosmetik	Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,2	%	94,2	1838	2.075	98,02 %	104,06 %	94,2	4154	4.760	94,77 %	100,61 %	94,2	6116	7.063	94,51 %	100,33 %
	4	11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	92,19	Nilai	0														
		12	Kosmetik yang optimal	Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	100	Nilai	75			75%	100%	75			75%	100%	75			75%	100,00 %

[illegible]

